



(\$ millions)	FY'13															
	Q1			Q2			Q3			Q4			FY'13			
	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	% CS Rev
SB Financial Solutions	\$ 102	\$ 188	\$ 291	\$ 128	\$ 196	\$ 324	\$ 132	\$ 203	\$ 335	\$ 122	\$ 214	\$ 336	\$ 484	\$ 801	\$ 1,285	62%
SB Management Solutions	\$ 71	\$ 93	\$ 164	\$ 73	\$ 101	\$ 175	\$ 74	\$ 103	\$ 177	\$ 79	\$ 107	\$ 186	\$ 298	\$ 404	\$ 701	58%
Accountant & Advisor Group	\$ 13	\$ 1	\$ 15	\$ 19	\$ 1	\$ 20	\$ 16	\$ 1	\$ 17	\$ 18	\$ 0	\$ 18	\$ 67	\$ 3	\$ 70	5%
Small Business Group	\$ 187	\$ 282	\$ 469	\$ 220	\$ 298	\$ 518	\$ 222	\$ 307	\$ 529	\$ 219	\$ 321	\$ 540	\$ 849	\$ 1,208	\$ 2,057	59%
Consumer Tax Group	\$ 8	\$ 30	\$ 38	\$ 55	\$ 161	\$ 216	\$ 192	\$ 1,069	\$ 1,261	\$ (1)	\$ 39	\$ 37	\$ 255	\$ 1,298	\$ 1,552	84%
Consumer Ecosystem Group	\$ 14	\$ 19	\$ 34	\$ 22	\$ 21	\$ 43	\$ 24	\$ 23	\$ 47	\$ 9	\$ 23	\$ 32	\$ 70	\$ 86	\$ 156	55%
Consumer Group	\$ 23	\$ 49	\$ 72	\$ 78	\$ 182	\$ 259	\$ 216	\$ 1,092	\$ 1,308	\$ 8	\$ 61	\$ 69	\$ 324	\$ 1,384	\$ 1,708	81%
Pro Tax Group	\$ 18	\$ 4	\$ 21	\$ 104	\$ 2	\$ 107	\$ 200	\$ 53	\$ 253	\$ 21	\$ 4	\$ 25	\$ 342	\$ 63	\$ 406	16%
Total Segment Revenue	\$ 227	\$ 335	\$ 562	\$ 402	\$ 482	\$ 884	\$ 638	\$ 1,452	\$ 2,091	\$ 248	\$ 387	\$ 634	\$ 1,516	\$ 2,656	\$ 4,171	64%

(\$ millions)	FY'12															
	Q1			Q2			Q3			Q4			FY'12			
	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	Product	Svcs ^[0]	Total	% CS Rev
SB Financial Solutions	\$ 102	\$ 155	\$ 258	\$ 131	\$ 164	\$ 295	\$ 126	\$ 175	\$ 301	\$ 117	\$ 188	\$ 306	\$ 477	\$ 683	\$ 1,159	59%
SB Management Solutions	\$ 67	\$ 62	\$ 129	\$ 69	\$ 67	\$ 136	\$ 70	\$ 68	\$ 139	\$ 73	\$ 83	\$ 157	\$ 280	\$ 281	\$ 560	50%
Accountant & Advisor Group	\$ 12	\$ 1	\$ 13	\$ 17	\$ 1	\$ 18	\$ 13	\$ 1	\$ 14	\$ 13	\$ 1	\$ 14	\$ 55	\$ 5	\$ 59	8%
Small Business Group	\$ 182	\$ 218	\$ 400	\$ 216	\$ 232	\$ 448	\$ 210	\$ 244	\$ 454	\$ 203	\$ 273	\$ 477	\$ 811	\$ 968	\$ 1,779	54%
Consumer Tax Group	\$ 12	\$ 30	\$ 42	\$ 70	\$ 232	\$ 302	\$ 174	\$ 933	\$ 1,107	\$ 9	\$ 28	\$ 36	\$ 265	\$ 1,223	\$ 1,488	82%
Consumer Ecosystem Group	\$ 15	\$ 16	\$ 31	\$ 21	\$ 23	\$ 43	\$ 23	\$ 21	\$ 44	\$ 10	\$ 24	\$ 34	\$ 69	\$ 84	\$ 153	55%
Consumer Group	\$ 26	\$ 47	\$ 73	\$ 91	\$ 255	\$ 345	\$ 197	\$ 955	\$ 1,152	\$ 19	\$ 51	\$ 70	\$ 333	\$ 1,307	\$ 1,640	80%
Pro Tax Group	\$ 14	\$ 3	\$ 17	\$ 112	\$ 5	\$ 117	\$ 191	\$ 43	\$ 234	\$ 17	\$ 2	\$ 19	\$ 334	\$ 54	\$ 388	14%
Total Segment Revenue	\$ 222	\$ 269	\$ 491	\$ 419	\$ 492	\$ 911	\$ 598	\$ 1,242	\$ 1,840	\$ 240	\$ 327	\$ 566	\$ 1,479	\$ 2,329	\$ 3,808	61%

Numbers may not agree with the sum of the components, nor with SEC filing(s), due to immaterial rounding adjustments.

^[0]Services revenue includes service and other revenue as reported in SEC filing(s).